

**Е.В. Волков**

## **КИНОТЕАТРЫ МОСКВЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**E. V. Volkov**

### **MOSCOW'S CINEMAS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

**Аннотация.** Автором реконструированы и проанализированы особенности функционирования кинотеатров Москвы в период Великой Отечественной войны с точки зрения концепции «социального пространства» французского философа и социолога Анри Лефевра (1901–1991). Согласно данной концепции, социальное пространство применительно к кинотеатру включает три уровня. Первый — это «репрезентация пространства»: набор зафиксированных норм, которые устанавливаются «сверху», с позиций представлений власти о наиболее эффективном устройстве кинотеатра и его функционировании (архитектурный облик, репертуар, планы пропагандистской работы и т.п.). Второй — это «пространственные практики»: функционирование кинотеатра, реализуемое в деятельности его персонала, позиции которого в отношении наилучшей организации кинопросмотра могли существенно расходиться с установками «сверху». Третий — это «пространство репрезентаций» — «взгляд снизу», т.е. восприятие («переживание») «похода в кино» самими зрителями. На основе анализа репертуара, специфики работы кинотеатров Москвы военного времени, управленческой деятельности государственных и партийных структур в области кинопроката были сделаны следующие выводы. «Репрезентация пространства» кинотеатров значительно не изменилась по сравнению с предвоенными годами, они продолжали играть прежде всего роль места досуга и развлечения. Но при этом кинотеатры широко использовались как агитационная площадка для мобилизационной пропаганды. «Пространственные практики» кинотеатров в условиях войны значительно трансформировались в связи с усилением пропагандистской работы и необходимостью строгого соблюдения специальных инструкций. «Пространства

---

*Волков Евгений Владимирович*, доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры отечественной и зарубежной истории Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск)

*Volkov Evgeny Vladimirovich*, Doctor in History, Associate Professor, Professor, Department of Russian and Foreign History, South Ural State University (Chelyabinsk)  
+7-912-89-79-080; volkov@susu.ru

Исследование выполнено при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований № 20-09-00-107.

репрезентации» кинотеатров были напрямую связаны со значительными изменениями в репертуаре, когда кинопрокатчики делали ставку, с одной стороны, на обучающие «оборонные» фильмы, а с другой — на то, в чем в первую очередь был заинтересован массовый зритель: стремление отвлечься и отдохнуть (мелодрамы и приключения), визуализация «образа врага» и получение информации с фронтов (военные драмы и хроникально-документальные фильмы). Кроме того, посредством знакомства с американской и британской кинопродукцией (фильмы союзников) советские зрители открыли для себя на экране «иной мир».

**Ключевые слова:** городской кинотеатр, социальное пространство, до-суд, массовая пропаганда, кинозритель, Москва военная, Великая Отечественная война.

**Abstract.** The author examines the functioning of Moscow's cinemas during the Great Patriotic War in terms of the concept of "social space" introduced by the French philosopher and sociologist Henri Lefebvre (1901–1991). According to this concept, social space in relation to the cinema includes three levels. The first one is a "representation of space", i.e. a set of fixed norms that are set "from above", according to the authorities' views on the most effective cinema and its operation (architectural appearance, repertoire, propaganda programme, etc.). The second one is "spatial practices", i.e. the functioning of a cinema through the activities of its personnel, whose views on the best organization of film viewing could differ significantly from the guidelines "from above". The third one is a "space of representations" — a "look from below", that is, the perception ("experience") of "going to the cinema" by spectators themselves. While analyzing the repertoire, specifics of the work of wartime Moscow's cinemas, administrative activities of state and party bodies in the area of film distribution, the author draws the following conclusions. Cinemas' "representation of space" did not change significantly since the pre-war years; they remained places of leisure and entertainment. At the same time, cinemas as agitation platforms were widely involved in propaganda for mobilization. Cinemas' "spatial practices" under war conditions were significantly transformed due to the intensification of propaganda work and the obligation to strictly adhere to special instructions. Cinemas' "spaces of representation" were directly related to significant changes in the repertoire: on the one hand, film distributors relied on edifying "defense" films, and on the other hand, on what the mass audience was primarily interested in, that is, distracting and relaxing melodramas and adventures, as well as war dramas and documentary films consolidating the "enemy image" and providing information from the fronts. In addition, Soviet moviegoers discovered "another world" on the screen through films of the Allies, American and British cinema production.

**Keywords:** city cinema, social space, leisure, mass propaganda, moviegoer, Moscow in War, Great Patriotic War.

\* \* \*

Киноиндустрия СССР периода Великой Отечественной войны стала объектом изучения практически сразу после ее завершения. В последующие десятилетия исследования в данном направлении

продолжались<sup>1</sup>. Справедливо отмечая огромную роль, которую наравне с другими факторами духовно-психологического воздействия на население Советской страны сыграло киноискусство, исследователи изучали киноиндустрию с точки зрения дискурса власти, обращаясь прежде всего к законодательным и делопроизводственным документам официального характера.

На современном этапе исследовательский интерес стал смещаться в сторону выявления особенностей функционирования кинопроката военных лет как на уровне общесоюзном<sup>2</sup>, так и продукции отдельных киностудий<sup>3</sup>. Зарубежные и современные российские исследователи изучали советское кино в контексте сложившейся политической системы, в том числе и военного периода<sup>4</sup>.

Следующим шагом, на наш взгляд, должно стать исследование взаимодействия производителей фильмов и их основного потребителя — зрителя. Точкой пересечения и встречи указанных субъектов, как правило, выступал городской кинотеатр, рожденный как место коммуникации зрителей с экраном и друг с другом еще в до-революционный период. Однако в настоящее время исследователи,

---

<sup>1</sup> *Ждан В.* Великая Отечественная война в художественных фильмах. М., 1947; *Ждан В.* Военный фильм в годы Великой Отечественной войны. М., 1947; *Смирнов В.* Документальные фильмы о Великой Отечественной войне. М., 1947; *Жукова М.С.* Организация проката кинофильмов в СССР: дис. ... канд. эконом. наук. М., 1953; *Калистратов Ю.А.* Вопросы экономики советской кинематографии: дис. ... докт. эконом. наук. М., 1956; *Очерки истории советского кино: в 3-х т.* М., 1959. Т. 2. 1935–1945; *Гинзбург С. С.* Советское кино в годы Великой Отечественной войны. М., 1959; *История советского кино. 1917–1967: в 4-х т.* М., 1975. Т. 3. 1941–1952; *Максакова Л.В.* Культура Советской России в годы Великой Отечественной войны. М., 1977.

<sup>2</sup> *Косинова М.И.* Дистрибуция и кинопоказ в России: история и современность. Рязань, 2008; *Фомин В.И., Гращенкова И.Н., Зиборова О.П., Косинова М.И.* История российской кинематографии (1941–1968 гг.): управление, общественные организации, репертуарная политика, кинопроизводство, кинофикация, кинопрокат, кинотехника, зарубежные связи, подготовка кадров. М., 2019.

<sup>3</sup> *Ряпусова Д.Н.* По сценарию великой мечты. Киноиндустрия Урала в 1941–1953 гг. Екатеринбург, 2017; *Пережить войну. Киноиндустрия в СССР: 1939–1949 годы* / Ред. В. Вуазен, В. Познер; пер. с франц. М., 2018.

<sup>4</sup> *Taylor R.* The Politics of the Soviet Cinema, 1917–1929. Cambridge, 1979; *Тейлор Р.* Борис Шумяцкий и советское кино в 30-е годы: идеология как развлечение масс // Киноведческие записки. 1989. Вып. 3; *Thompson K.* Government Policies and Practical Necessities in Soviet Cinema of the 1920s // The Red Screen. Politics, Society, Art in Soviet Cinema / Ed. by A. Lawton. London; New York, 1992; *Kenez P.* Cinema and Soviet Society, 1917–1953. Cambridge, 1992; *Kenez P.* Soviet cinema in the age of Stalin // Stalinism and Soviet Cinema / Ed. by R. Taylor, D. Spring. London; New York, 1993; *Turovskaya M.* The 1930s and 1940s: cinema in context // Stalinism and Soviet cinema / Ed. by R. Taylor & D. Spring. London; New York, 1993; *Михайлов В.* Сталинская модель управления кинематографом // Кино: политика и люди (30-е годы). М., 1995; *Туровская М.И.* Кино тоталитарной эпохи // Кино: политика и люди (30-е годы). М., 1995; *Белодубровская М.* Не по плану. Кинематограф при Сталине / Пер. с англ. М., 2020.

за редким исключением<sup>5</sup>, практически не изучают этот феномен советской эпохи всесторонне, лишь упоминая о его существовании. В этом отношении больше повезло дореволюционным кинотеатрам России, по которым есть серьезные работы, но также немногочисленные<sup>6</sup>.

Кинотеатр, безусловно, представляет собой специфическое социальное пространство в сфере массовой культуры. С этой точки зрения, вполне применим для исторического исследования концепт «социального пространства» французского философа и социолога Анри Лефевра (1901–1991). Согласно данной концепции, социальное пространство, оформленное в виде кинотеатра, включает три уровня функционирования. Во-первых, это «репрезентация пространства»: набор зафиксированных норм, которые устанавливаются «сверху», с позиций представлений власти о наиболее эффективном устройстве кинотеатра и его деятельности (архитектурный облик, интерьеры, репертуар, планы агитационной работы и т.п.). Во-вторых, это «пространственные практики» — функционирование кинотеатра в реальных условиях посредством работы его персонала, позиции которого в отношении наилучшей организации кинопросмотра могли существенно расходиться с установками «сверху». В-третьих, «пространство репрезентаций» — это «взгляд снизу», т.е. восприятие («переживание») практики «похода в кино» зрителями<sup>7</sup>.

По официальным данным к концу 1941 г. в Москве действовало 36 кинотеатров, в том числе 10 детских, 2 хроникальных и 4 сезонных (летних)<sup>8</sup>. Кинотеатры с архитектурной точки зрения были двух ти-

---

<sup>5</sup> Кинотеатр Госфильмофонда России «Иллюзион»: вчера, сегодня, завтра / Сост. В.С. Соловьев, З.Г. Шатина. М., 2008; *Жданкова Е.А.* Частные кинотеатры в годы НЭПа как «свободное культурное пространство» // *Время, вперед!* Культурная политика в СССР. М., 2013; *Жданкова Е.А.* Кинотеатры в СССР глазами зрителей: ожидания и повседневность в период НЭПа (на материале анкетирования и социологических опросов, проведенных в кинотеатрах) // *Вестник Пермского университета. История.* 2013. Вып. 3; *Ряпусова Д.Н.* «На вечернем сеансе в небольшом городке...»: кино в контексте Великой Отечественной войны по воспоминаниям и письмам уральцев // *Вестник Пермского университета. История.* 2015. Вып. 3; *Ряпусова Д.Н.* По сценарию великой мечты: киноиндустрия Урала в 1941–1953 гг. Екатеринбург, 2017.

<sup>6</sup> *Лихачев Б.С.* Кино в России (1896–1926). Материалы к истории русского кино. Ч. 1. 1896–1913. Л., 1927; *Цивьян Ю.Г.* Историческая рецепция кино. Кинематограф в России, 1896–1930. Рига, 1991; *Михайлов В.П.* Рассказы о кинематографе старой Москвы. М., 1998; *Ковалова А.О., Цивьян Ю.Г.* Кинематограф в Петербурге. 1896–1917. Кинотеатры и зрители. СПб., 2011.

<sup>7</sup> *Lefebvre H.* La production de l'espace. Paris, 1974. Цит. по изд. на рус. яз.: *Лефевр А.* Производство пространства / Пер. с фр. М., 2015. С. 51–52.

<sup>8</sup> Центральный государственный архив Москвы (ЦГАМ). Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 2 об.

пов — встроенные в жилые или иные дома и отдельно стоящие здания. Целый ряд кинотеатров открыли еще в дореволюционный период («Художественный», «Форум», «Колизей», «Центральный», «Арс», «Метрополь», «Орион», «Аврора», «Повторного фильма»), другие построили уже в советское время. Ведущими, так называемыми «кинотеатрами первого экрана», считались «Первый», «Центральный», «Ударник», «Родина», «Художественный», «Москва», «Таганский», «Восток-кино», «Форум», «Колизей», «Метрополь». Все значимые кинопремьеры шли сначала в их залах, а также в Доме кино.

Возьмем для примера два кинотеатра. Из группы «старых» кинотеатров столицы образцовым считался «Художественный», открытый еще в 1909 г. на Арбатской площади (архитектор Н.Н. Благовещенский), а в 1912–1913 гг. перестроенный (архитектор Ф.О. Шехтель), в результате чего зрительский зал был увеличен до 900 мест<sup>9</sup>. В 1930-е годы в кинотеатре нередко выступали известные режиссеры и актеры советского кино<sup>10</sup>. Самым крупным (1500 мест) и одним из ведущих кинотеатров Москвы был «Ударник», входящий в архитектурный комплекс «Дома на набережной», как известно, построенного для семей партийной и советской элиты. «Ударник» открыли в ноябре 1931 г. на улице Всехсвятской (с 1933 г. улица Серафимовича). Если «Художественный» и другие «старые» кинотеатры олицетворяли собой, в какой-то степени, дореволюционное наследие Москвы, то «Ударник», созданный в стиле конструктивизма (архитектор Б.М. Иофан), и ряд других «новых» кинотеатров воплощали образы и стиль советского времени.

Функционирование большинства кинотеатров было в компетенции городского Управления кинофикации, но некоторые из них находились в прямом подчинении Комитета по делам кинематографии и различных ведомств (например, летние кинотеатры и кинозалы в домах/дворцах культуры)<sup>11</sup>. По генеральном плане реконструкции Москвы 1935 г. предполагалось за десять лет построить 50 новых кинотеатров, охватив все районы столицы<sup>12</sup>. Но война помешала этим планам.

Если состояние зданий столичных кинотеатров более-менее соответствовало установленным стандартам, то положение дел с ки-

---

<sup>9</sup> Иванов В.И. Арбат. От Арбатской площади до Бородинского моста — все существующие здания, их творцы и судьбы. М., 2017. С. 54–55.

<sup>10</sup> См.: Иванов В.С., Емельянов Ю.Н. Московский художественный кинотеатр (опыт работы). М., 1936. С. 28–29.

<sup>11</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 6. Л. 15.

<sup>12</sup> Криличевская В. О типе кинотеатра // Строительство Москвы. 1940. № 18. С. 13–15.

ноаппаратурой, согласно отчетным документам за 1941 г., выглядело неудовлетворительным. Впоследствии вопросы, связанные с установкой нового технического оборудования и перестройкой зданий некоторых кинотеатров, в целом решались успешно<sup>13</sup>.

В первые месяцы войны под нужды обороны временно отвели 6 кинотеатров («Арктика», «Восток-кино», «Кадр», «Октябрь», «Спартак», «Наука и знание»)<sup>14</sup>. Как правило там размещались призывные пункты, места дислокации отдельных частей или военные курсы<sup>15</sup>. Таким положением дел в январе 1942 г., после ликвидации непосредственной вражеской угрозы Москве, выражал свою обеспокоенность председатель Комитета по делам кинематографии при СНК СССР И.Г. Большаков в докладной записке «О состоянии киносети и кинопленочной промышленности», адресованной секретарям ЦК ВКП(б) А.А. Андрееву, Г.М. Маленкову и А.С. Щербакову, предлагая вернуть здания кинотеатрам<sup>16</sup>. В последующем большая часть московских кинотеатров, ранее переданных военным, вновь оказалась в системе кинофикации.

В июле–августе 1941 г. в результате немецких авианалетов практически полностью были разрушены кинотеатры «Имени Моссовета» и «Спорт», повреждено здание кинотеатра «Художественный»<sup>17</sup>. Количество киномест, в связи с переходом ряда кинотеатров в руки военных и в результате разрушений, естественно, уменьшилось. С другой стороны, тревожное настроение, в котором пребывало население Москвы, не располагало к «походу в кино». Сократилось и само население — после масштабной эвакуации людей, предприятий и учреждений. К концу первого года войны из 4,5 млн жителей столицы в ней осталось около 2,5 млн человек<sup>18</sup>. Несмотря на то что количество сеансов не сократилось, посещаемость кинотеатров значительно упала. Например, практически в два раза уменьшилось количество зрителей летом 1941 г.: с 810 тыс. в первой декаде июня до 412 тыс. в третьей декаде августа<sup>19</sup>. Уже в первые недели войны в Москве был введен режим светомаскировки, поскольку авианалеты на города зачастую происходили ночью. За нарушение такого режи-

<sup>13</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 9; Д. 6. Л.14, 22.

<sup>14</sup> Там же. Д. 5. Л. 1.

<sup>15</sup> *Воробьев Е.З.* Москва. Близко к сердцу (страницы героической защиты города, 1941–1942). М., 1989. С. 145.

<sup>16</sup> *Фомин В.И., Гращенкова И.Н., Зиборова О.П., Косинова М.И.* Указ. соч. С. 181–183.

<sup>17</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 1, 3; *Воробьев Е.З.* Указ. соч. С. 145.

<sup>18</sup> История Москвы / под ред. С. С. Хромова. М., 1978. С. 355.

<sup>19</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 1 об.

ма грозил военный трибунал<sup>20</sup>. Согласно приказу начальника гарнизона Москвы генерал-лейтенанта И.Г. Захаркина, с 27 июня 1941 г. все зрелищные «предприятия», в том числе кинотеатры, должны были заканчивать работу не позднее 22 часов 45 минут<sup>21</sup>. В октябре 1941 г., когда усилились тревожные настроения и слухи, жителям Москвы явно было не до посещения кинозалов. Тем более, что с 20 октября по постановлению Государственного комитета обороны в столице и прилегающих районах ввели осадное положение, что подразумевало запрет на всякое уличное движение людей и транспорта с 00.00 часов до 05.00 часов утра без специальных пропусков<sup>22</sup>.

В условиях начавшейся войны в фойе кинотеатров запретили выступления музыкальных ансамблей<sup>23</sup>. При этом часто употребляемое название «джаз-оркестр» стало приобретать негативный оттенок<sup>24</sup>, а в послевоенное время на фоне борьбы с «безродными космополитами», вообще обозначало «неправильную буржуазную» музыку.

Сам облик зданий и фойе кинотеатров несколько изменился, поскольку окна и витражи обклеивались крест-накрест полосками материи, целлофана, марли или закрывались досками. Окна первых этажей зачастую заваливали мешками с песком<sup>25</sup>. Внутри кинотеатров появилось больше плакатов и транспарантов с политическими лозунгами. Среди зрителей добавился значительный процент людей в военной форме.

По причине массовой мобилизации на фронт и уменьшения количества кинотеатров штаты сотрудников московской киносети сократились в 1941 г. на 1127 человек. В дальнейшем возникла проблема с обеспечением техническим персоналом, прежде всего имела большая потребность в киномеханиках. В 1942 г. из московских кинотеатров ушло 57 киномехаников, около 50 % из которых были призваны в армию, а остальные уехали в другие регионы или были по болезни. Для решения данной проблемы индивидуально при кинотеатрах обучили 62 киномеханика, 51 из которых в 1943 г.

---

<sup>20</sup> Андреевский Г.В. Повседневная жизнь Москвы в сталинскую эпоху (30–40-е годы). М., 2003. С. 111–112.

<sup>21</sup> Вечерняя Москва. 26.06.1941. Цит. по: Москва военная. 1941–1945. Мемуары и архивные документы. М., 1995. С. 54.

<sup>22</sup> Самсонов А.М. Москва, 1941 год: от трагедии поражений — к великой победе. М., 1991. С. 115.

<sup>23</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 2.

<sup>24</sup> См., например, карикатуру Кукрыниксов «Фашистская джаз-банда» на лидеров Германии и Италии по поводу запрещения немецкими властями в оккупированной Голландии исполнения произведений русских, польских и британских композиторов: Правда. 08.05.1942.

<sup>25</sup> Андреевский Г.В. Указ. соч. С. 112.

перевели на должности помощников киномехаников, а остальные пока находились «в переходном состоянии»<sup>26</sup>.

Еще одной проблемой для кинотеатров стали перебои с подачей электроэнергии, что приводило к срыву киносеансов. В течение 1942 г. такие перебои возникали неоднократно в 30 кинотеатрах Москвы, а в 6 из них («Диск», «Кадр», «Луч», «Молот», «Родина», «Смена») общая длительность простоев составила 196 дней проката. В следующем 1943 г. количество потерянных дней в связи с недостатком электроэнергии сократилось в десять раз: было потеряно лишь 19 дней в 6 кинотеатрах<sup>27</sup>.

Наступление немецких войск на Москву и налеты вражеской бомбардировочной авиации потребовали создать при кинотеатрах столицы специальные команды из пожарных и сотрудников. Еще в начале июля 1941 г. вышло постановление СНК СССР «О всеобщей обязательной подготовке населения к противовоздушной обороне», которое предполагало обучать взрослое население столицы с помощью инструкторов Осоавиахима на предприятиях, в учреждениях и жилых домах. Районные исполкомы обязаны были обеспечить учреждения противопожарными средствами<sup>28</sup>. В кинотеатрах устанавливались постоянные дежурства. С августа начальников пожарных команд (такая должность была введена еще в марте 1941 г.) перевели на «казарменное положение»<sup>29</sup>. Согласно утверждению историка А.М. Самсонова, подобные формирования противовоздушной обороны обезвредили в период обороны Москвы около трех тысяч зажигательных бомб и потушили 214 очагов пожаров<sup>30</sup>.

Кинотеатры столицы, как и по всей стране, стали местом, где развернулась пропагандистская работа в виде выставок, лекций или бесед, демонстрации фильмов (художественных, документальных, учебных) «оборонной» и антифашистской тематики. Так, например, в 1941 г. в московских кинотеатрах при поддержке Осоавиахима прошли выставки о противовоздушной и химической обороне. В ряде кинотеатров были прочитаны лекции на темы «Героическое прошлое и настоящее Москвы», «Отступление Наполеона от Москвы в 1812 г.», «Героическая защита Севастополя», «Правящая клика фашистской Германии», «Фашизм — злейший враг славянских народов», «Партизанская война в тылу врага», «Революционная бдительность в условиях современной Отечественной войны», «Как оказать первую

---

<sup>26</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 6. Л. 40 – 41.

<sup>27</sup> Там же. Л. 6, 8; Д. 7. Л. 4.

<sup>28</sup> Правда. 02.07.1941.

<sup>29</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 13 об.

<sup>30</sup> Самсонов А.М. Указ. соч. С. 118.

помощь при ранении», «О борьбе с сыпным тифом» и др. Лекторами выступали преподаватели вузов, медицинские работники и пропагандисты из райкомов ВКП(б)<sup>31</sup>.

Практически во всех кинотеатрах Москвы с первых дней войны ежедневно демонстрировались учебные «оборонные» фильмы с такими, например, названиями: «Простейшие укрытия от бомб», «Светомаскировка жилого дома», «Борьба с авиазажигательными бомбами», «Создадим защитные комнаты», «Воздушная тревога». При приближении вражеских войск к столице в сентябре–декабре 1941 г. появились киноленты, обучающие гражданское население обращению с оружием: «Станковый пулемет Максима», «Умей владеть ручным пулеметом», «Борьба с вражескими танками», «Самозарядная винтовка образца 1940 года», «Винтовка образца 1891–1930 годов», «Пушка против танка»<sup>32</sup>.

Советская писательница М.С. Шагинян в первые месяцы войны находилась в Москве и стала очевидцем активной масштабной пропагандистской работы во многих учреждениях культуры, в том числе и в кинотеатрах. По ее словам, учебные фильмы наглядно демонстрировали и объясняли населению, «что такое воздушная атака, что такое фугасные и зажигательные бомбы, как с ними бороться». И в результате, «через пластический образ в кино москвичи усваивали нервами, мускулами, внутренне повторяя в себе движенья, увиденные на экране, весь процесс борьбы с бомбой. Позднее, когда они с этой бомбой столкнулись в жизни, они показали чудеса находчивости и отваги»<sup>33</sup>.

С первых дней войны у советского руководства были опасения, что немцы применят химическое оружие<sup>34</sup>, запрещенное по международному протоколу, подписанному в Женеве 37 государствами, в том числе СССР (17 июня 1925 г.) и вступившему в 1928 г. в силу. В газете «Правда» даже появились публикации немецких документов о предполагаемом использовании химического оружия в войне против СССР<sup>35</sup>.

В связи с этим с первых дней войны среди учебных «оборонных» фильмов, которые «крутили» в московских кинотеатрах, значились

---

<sup>31</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 12 об.

<sup>32</sup> Правда. 26.06.1941; 29.06.1941; 03.07.1941; 05.09.1941; 08.09.1941; 05.10.1941; 24.12.1941.

<sup>33</sup> Шагинян М.С. Оборона Москвы // Шагинян М.С. Собр. соч. в 9 т. Т. 4. М., 1987. С. 129.

<sup>34</sup> Андреевский Г.В. Указ. соч. С. 111.

<sup>35</sup> Секретные документы германского главного командования о подготовке немецко-фашистскими войсками широкого применения отравляющих веществ в войне против СССР // Правда. 23.07.1941.

и такие, как «Умей предохранить пищу от отравляющих веществ», «Противовоздушная химическая оборона в кинотеатрах», «Индивидуальный санхимпакет», «Береги противогаз», «Как помочь газотравленному», «Противохимическая защита»<sup>36</sup>.

По официальным данным, к 25-й годовщине Октябрьской революции (ноябрь 1942 г.) в кинотеатрах Москвы было проведено 97 лекций, 24 выставки и организовано несколько встреч с фронтовиками. При этом репертуар московских кинотеатров в дни самого главного советского праздника не очень радовал любителей киноновинок, поскольку на большом экране как правило демонстрировали созданные ранее кинокартины историко-революционной тематики («Ленин в Октябре», «Ленин в 1918 году», «Великое зарево», «Человек с ружьем» и др.)<sup>37</sup>. Вообще в дни некоторых советских праздников и памятных дат (годовщина кончины В.И. Ленина, День Красной армии, годовщина Октябрьской революции) в кинотеатрах шли исключительно тематические показы с демонстрацией фильмов прежних лет.

24-ю годовщину РККА (февраль 1942 г.) отметили 28 выставками, выступлениями военнослужащих перед зрителями, сбором и отправкой подарков на фронт. Всего в течение этого года в московских кинотеатрах было организовано около 180 выставок по материалам фотохроники ТАСС, исторического и литературного музеев, Музея революции и Центрального дома Красной армии<sup>38</sup>. Газета «Московский большевик» в январе 1943 г. уделила внимание фотовыставке, устроенной в фойе кинотеатра «Художественный» под названием «Москвичи в боях за Родину», которая знакомила зрителей с «боевой жизнью и бытом воинов одного из соединений, созданного осенью 1941 г.»<sup>39</sup>.

На историческом факультете Московского государственного университета под председательством А.В. Ефимова, И.И. Минца и А.М. Панкратовой в апреле 1942 г. организовали и провели научную сессию, посвященную 700-летию Ледового побоища. В связи с этим в двух московских кинотеатрах, «Метрополь» и «Родина», вновь выпустили на экраны созданный в 1938 г. фильм «Александр Невский»<sup>40</sup>.

---

<sup>36</sup> Правда. 26.06.1941; 27.06.1941; 24.12.1941.

<sup>37</sup> Правда. 05.11.1942; 06.11.1942; 07.11.1942; 08.11.1942.

<sup>38</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 6. Л. 32–33.

<sup>39</sup> Московский большевик. 17.01.1943. Цит. по: Москва и Московская область в Великой Отечественной войне 1941–1945. Краткая хроника. М., 1986. С. 284.

<sup>40</sup> На сессии исторического факультета МГУ, посвященной 700-летию «Ледового побоища» // Правда. 08.04.1942; 05.04.1942.

С начала 1942 г. стали проводиться месячники антифашистских и «оборонных» фильмов<sup>41</sup>. В конце этого года обозначилась «украинская линия» в советской пропагандистской политике. Видимо, это было связано с тем, что практически вся Украина находилась в зоне оккупации, и Кремль получал многочисленные сведения о коллаборационизме с немецкими властями части проживающего там населения. Согласно директивным указаниям, в 10 московских кинотеатрах организовали тематический показ украинских фильмов («Годы молодые», «Богдан Хмельницкий», «Сорочинская ярмарка», «Майская ночь», «Макар Нечай»). Демонстрации кинокартин сопровождались выступлениями писателей и докладами на темы «Герои украинского народа», «Украинское киноискусство», «Украинская литература в дни Отечественной войны», «Народный юмор Украины и творчество Гоголя». Наиболее удачно, по мнению сотрудников Управления кинофикации, эти мероприятия прошли в кинотеатре «Луч», где выступили «знатные люди» Украины — передовики производства Мария Демченко и Паша Ангелина, один из партийных руководителей «орденоносец-партизан» Василий Бегма. Тут же была организована выставка «25 лет советской власти на Украине», а также концерт украинской музыки, публичные чтения из произведений Н.В. Гоголя, Т.Г. Шевченко и современных украинских поэтов и писателей<sup>42</sup>.

Согласно отчетным документам, в 1943 г. в московских кинотеатрах состоялось 218 встреч с фронтовиками, в том числе с четырьмя Героями Советского Союза. Кроме того, в этом же году организовали 197 выставок о В.И. Ленине, М.Ю. Лермонтове, А.В. Суворове, Т.Г. Шевченко, о событиях Великой Отечественной войны, к 25-летию РККА и очередной годовщине Октябрьской революции, о «крестьянских войнах» под руководством Е.И. Пугачева и С. Т. Разина и даже об огородничестве<sup>43</sup>.

Еще одним направлением деятельности являлся сбор средств для фронта. Газета «Правда» в июне 1944 г. сообщила, что сотрудники кинотеатра «Ударник» собрали 40 тыс. рублей на создание танка «Киноработник»<sup>44</sup>.

Помимо исключительно пропагандистской работы мобилизационного характера с 1943 г. администрации кинотеатров вернулись к практикам довоенного времени и стали устраивать встречи зрителей с деятелями литературы и искусства, в том числе кинемато-

---

<sup>41</sup> Фомин В.И., Гращенкова И.Н., Зиборова О.П., Косинова М.И. Указ. соч. С. 99; ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 6. Л. 32.

<sup>42</sup> ЦГАМ. Ф.Р-265. Оп. 1 Д. 6. Л. 32–33.

<sup>43</sup> Там же. Д. 7. Л. 29–30.

<sup>44</sup> Правда. 16.06.1944. Цит. по: Москва и Московская область в Великой Отечественной войне. 1941–1945. Краткая хроника. С. 414.

графистами. Согласно отчетным документам, таких встреч было организовано в течение года более 200. Со зрителями в столичных кинотеатрах встречались режиссеры И.А. Савченко, Х.А. Локшина, С.И. Юткевич, А.А. Гендельштейн, И.П. Копалин, артисты Э.П. Гарин, И.Р. Пельтцер, Р.Я. Плятг, Т.Ф. Макарова, А. Кисляков, М.А. Ладынина, М.И. Жаров, Б.П. Чирков, П.П. Репнин, З.А. Федорова, В.В. Белокуров, О.А. Шаганова-Образцова<sup>45</sup>.

Большое внимание уделялось работе с детьми, хотя с началом войны сеансы для них отменили, но вскоре вернулись к прежней практике. Уже в 1941 г. детский зритель смог увидеть в московских кинотеатрах цветные фильмы-сказки «Небо и ад», «Свинопас» и «Конек-Горбунок»<sup>46</sup>. Кроме того, в 1942 г. открылся новый детский кинотеатр «Победа» в здании, переданном Театром юного зрителя. Однако в следующем году, по указанию городских властей, это здание пришлось вернуть детскому театру. В 1942 г. вышли в прокат три новых художественных фильма для детей: «Клятва Тимура», «Бой под Соколом», «Волшебное зерно»<sup>47</sup>.

Согласно официальным данным, педагогические работники при кинотеатрах организовывали для детей кружки. Один из детских коллективов художественной самодеятельности выступал в подшефном госпитале Москвы. Детская тимуровская команда при кинотеатре «Таганский» собирала подарки для раненных в госпиталях и бойцов на фронте. Практически все кинотеатры Москвы участвовали в сборе средств на танк «Юный пионер». Сотрудники ряда кинотеатров («Смена», «имени Третьего Интернационала», «Перекоп», «Авангард») организовывали детей для сбора металлолома в рамках кампании «Помощь детей фронту». Персонал кинотеатров «Смена» и «Молот» собрал 200 подарков для детей, пострадавших от немецких оккупантов<sup>48</sup>.

В феврале 1944 г. появились новые правила Наркомпроса о посещении кинотеатров и других зрелищных мероприятий детьми до 16 лет. Согласно этим правилам, дети могли посещать кинозалы только «во внеурочное время, в организованном порядке в сопровождении взрослых, учителей, пионервожатых», а в учебные дни — с разрешения руководства школ. При этом должны были учитываться успеваемость и поведение учащихся, а также репертуар представленных фильмов<sup>49</sup>.

<sup>45</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 7. Л. 29.

<sup>46</sup> Правда. 07.08.1941; 16.09.1941.

<sup>47</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 6. Л. 6, 34; Д. 7. Л. 3 об.

<sup>48</sup> Там же. Д. 6. Л. 39.

<sup>49</sup> Новый порядок посещений школьниками кино и театров // Челябинский рабочий. 06.02.1944.

Тогда же вышло постановление СНК СССР «О мероприятиях по улучшению кинообслуживания населения» (февраль 1944 г.). Соответствующие постановления и решения принимались на уровне РСФСР и Москвы. Так, появилось решение горисполкома Моссовета «О мерах по улучшению кинообслуживания населения г. Москвы» (25 марта 1944 г.) и объединенное решение с МГК ВКП(б) от 3 ноября 1944 г. «О материально-технической помощи кинотеатрам Управления кинофикации Мосгорисполкома». Видимо, такие меры в определенной степени повысили эффективность работы московской киносети.

Что же смотрели московские зрители военного времени помимо учебных «оборонных» фильмов? Прежде чем ответить на этот вопрос, стоит сказать о том, по каким каналам распространялась реклама фильмов и откуда зрители могли почерпнуть информацию о них. Главными средствами информирования служили анонсы фильмов в фойе кинотеатров на небольших стендах с фотографиями и плакатами, выступления режиссеров и актеров перед фильмами, а также объявления по радио и в газетах «Московский большевик», «Вечерняя Москва», «Правда», иногда — «Известия». Причем анонсировались преимущественно отечественные кинокартины и за редким исключением — иностранного производства. В прессе также появлялись рецензии на новые советские художественные и документальные фильмы или заметки об их создании<sup>50</sup>. Очень редко, но публиковались и отрицательные кинокритики<sup>51</sup>.

Специальные большие афиши у кинотеатров «в связи с затемнением Москвы во второй половине 1941 г. были отменены»<sup>52</sup>. Конечно, впоследствии, после отступления немецких войск, когда жизнь в городе стала возвращаться в прежние русло, такие афиши вновь появились на своих прежних местах. Однако из-за дефицита краски и фанеры большую часть информации о фильмах распространяли

---

<sup>50</sup> Сурков А. Страницы героической эпопеи (о фильме «Оборона Царицына») // Правда. 28.03.1942; Лидов П. «Машенька» // Правда. 19.04.1942; Кармен Р. Ленинградские кинохроникеры (о фильме «Ленинград в борьбе») // Правда. 11.07.1942; Львов М. «Александр Пархоменко» // Правда. 22.07.1942; Заславский Д. Поэма о великом грузинском полководце (о фильме «Георгий Саакадзе») // Правда. 13.09.1942; Львов М. «Как закалялась сталь» // Правда. 30.09.1942; Бородин С. «Она защищает родину» // Правда. 24.05.1943; Кожевников В. «Народные мстители» // Правда. 20.08.1943; Эль-Регистан. «Давид-бек» // Правда. 18.02.1944; Тарле Е. «Кутузов» // Правда. 15.03.1944; Кожевников В. «Небо Москвы» // Правда. 10.07.1944; Вишневецкий В. Фильм «Иван Грозный» // Правда. 28.01.1945; Караваева А. «Нашествие» // Правда. 01.03.1945; Изаков Б. Фильм об исторической конференции // Правда. 08.03.1945; Крон А. «Иван Никулин — русский матрос» // Правда. 09.04.1945.

<sup>51</sup> Бородин С. Неудавшийся фильм (о кинокартине «Лермонтов») // Правда. 31.07.1943; Кожевников В. «Малахов курган» // Правда. 10.12.1944.

<sup>52</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 12; Д. 6. Л. 29.

посредством рукописных или печатных плакатов на бумаге в фойе кинотеатров и через прессу.

Кроме того, необходимо отметить, что на посещаемость кинотеатров, безусловно, влияла стоимость билетов. По данным на 1942 г. цены на билеты для взрослых несколько увеличились по сравнению с довоенным временем. Если на детские киносеансы существовала единая фиксированная цена — 75 копеек, то на взрослые сеансы средняя стоимость кинопоказа составляла в среднем 2–3 рубля, а иногда даже несколько превышала эту сумму. Всё зависело от статуса кинотеатра и времени кинопоказа. Затем по инициативе И.Г. Большакова была введена единая цена на билеты: 1 рубль или 1 рубль 50 копеек в зависимости от условий показа<sup>53</sup>. Для сравнения: осенью 1941 г. государственная цена на бутылку водки (0,5 л) составляла 13 рублей 50 копеек<sup>54</sup>. С этой точки зрения «поход в кино» для многих советских граждан являлся вполне доступным средством проведения досуга. Идея Л.Д. Троцкого, которую он выразил еще в 1923 г. в статье «Водка, церковь и кинематограф», мечта противопоставить кабаку и церкви кино, как средство проведения культурного досуга рабочих<sup>55</sup>, по сути, в рамках ценовой политики Советского государства была реализована.

Большинство фильмов, которые смотрел советский кинозритель того времени, были черно-белыми и звуковыми, но в отдельных случаях могли демонстрироваться «немые» кинокартины прежних лет. Кроме того, на экранах появлялись, пока немногочисленные, звуковые цветные киноленты, как зарубежного, так и отечественного производства.

Конечно, в репертуаре кинотеатров Москвы, как и по всей стране, доминировали советские художественные и документальные фильмы, как созданные ранее, так и новинки. Например, в 1941 г. из показанных 178 фильмов 140 были повторными<sup>56</sup>. Среди отечественных игровых кинокартин по своим жанрам выделялись историко-революционные, «оборонные» с военной и антифашистской тематикой, исторические фильмы, мелодрамы, комедии, в основном музыкальные, и кинокартины с детективной и остросюжетной основой, в том числе о «врагах народа». На экраны в этот период вышел ряд фильмов-экранизаций литературных произведений русских классиков. Появились накануне и в военные годы новые жанровые

---

<sup>53</sup> Там же. Д. 6. Л. 11; *Фомин В.И., Гращенкова И.Н., Зиборова О.П., Косинова М.И.* Указ. соч. С. 99.

<sup>54</sup> *Андреевский Г.В.* Указ. соч. С. 217.

<sup>55</sup> *Троцкий Л.Д.* Водка, церковь и кинематограф // Правда. 12.07.1923.

<sup>56</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп.1. Д. 5 Л. 11 об.

категории кинофильмов: о советских патриотах, осваивающих Север («Романтики») и социальные драмы о советских тружениках в разных сферах деятельности («Танкер Дербент», «Парень из тайги», «Большая земля», «Родные поля»).

Лидером кинопроката 1941 г. стал фильм «Суворов», который выдержал 300 экранодней<sup>57</sup> и собрал в московских кинотеатрах 615 214 зрителей. Успешными в прокате этого года стали также фильмы «Майская ночь», «Валерий Чкалов», «Фронтовые подруги», «Свинарка и пастух»<sup>58</sup>. В 1942 г. на экраны Москвы вышло 16 новых художественных фильмов. По сравнению с предыдущим годом — 36 новых фильмов — их количество сократилось больше, чем в два раза. Лидерами проката во второй год войны среди отечественных фильмов стали «Машенька», «Парень из нашего города», «Дочь моряка», «Александр Пархоменко», «Секретарь райкома», которые посмотрело от 680 000 до 490 000 зрителей<sup>59</sup>. Судя по этим данным, советских зрителей привлекали в первую очередь мелодрамы с красивыми актрисами и актерами и произведения военной тематики с героическими персонажами. Причем широко разрекламированный фильм с образом Сталина «Оборона Царицына» (1 серия) не вызвал большого притока зрителей в московские кинотеатры.

Как отмечало руководство городского Управления кинофикации, в 1943 г. посещаемость кинотеатров заметно увеличилась (около 30 млн зрителей). Для сравнения: в 1941 г. московские кинотеатры посетило около 9 млн 500 тыс. зрителей. Стало лучше и качество кинопоказа в связи с установкой нового кинооборудования. Появилось больше новых фильмов: художественных — 25 (из них 5 заграничного производства), документальных кинолент — 8 и один научно-популярный фильм. Среди новых советских игровых кинокартин самыми кассовыми стали «Антоша Рыбкин», «Два бойца», «Актриса», «Она защищает Родину», «Жди меня», «Котовский», «Воздушный извозчик», «Новые похождения Швейка», «Неуловимый Ян», «Подводная лодка Т-9» и «Партизаны в степях Украины»<sup>60</sup>. Исходя из содержания данных фильмов, можно сказать, что пристрастия советских зрителей оставались прежними. Они предпочитали мелодрамы, комедии и фильмы о войне.

---

<sup>57</sup> «Экранодень» — один день работы киноустановки, независимо от количества сеансов и их характера (дневные, вечерние, для детей и т. д.). См.: Планирование и статистический учет в конторах и отделениях кинопроката РСФСР / Под ред. М.Д. Народницкого. М., 1970. С. 14.

<sup>58</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 11; Воробьев Е.З. Указ. соч. С. 145–146.

<sup>59</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 6. Л. 25 – 26.

<sup>60</sup> Там же. Д. 7. Л. 3, 9, 12, 12 об.; Д. 5 Л. 11 об.

В 1944 г. в прокат вышло 32 новых фильма (26 игровых и 6 документальных), а в последний год войны на экранах появилось уже 42 новых фильма (22 игровых, 18 документальных и 2 научно-популярных)<sup>61</sup>.

Среди зарубежных кинокартин доминировали «фильмы союзников», американского и британского производства, преимущественно «легких» жанров. Причем эти кинокартины, за редким исключением, практически не анонсировались в прессе и первоначально шли только в одном–трех кинотеатрах Москвы, но имели большой успех у зрителей. Так, в 1941 г., еще до войны с Германией, был выпущен американский музыкальный фильм «Песнь о любви», который московские зрители не обошли своим вниманием, его посмотрело в течение года 304 107 человек. Количество зарубежных, преимущественно американских кинокартин, в военный период ежегодно увеличивалось в прокате на несколько единиц. С лета 1942 г. некоторые американские и британские художественные фильмы стали анонсироваться в прессе и демонстрироваться одновременно в ведущих кинотеатрах Москвы. Американский художественный фильм «Три мушкетера» стал самым популярным из зарубежных кинокартин 1942 г. у московских зрителей. Выпущенный в ноябре, т.е. уже в конце года, он привлек в 12 кинотеатров Москвы более 632 тыс. зрителей<sup>62</sup>. И это всего за два месяца проката! Цифры свидетельствуют, что успех фильма был колоссальным. По сути, «Три мушкетера» стал третьим по рейтингу успешным фильмом 1942 г., уступив только советским кинокартинам «Машенька» и «Парень из нашего города».

В отчете о работе московских кинотеатров за 1943 г. вновь указывались американские фильмы «Леди Гамильтон», «В старом Чикаго» и британская музыкальная комедия «Джордж из Динки-джаза», собравшие много зрителей и большую кассу. В следующем году в советский прокат вышло 8 зарубежных фильмов (в том числе американские — «Серенада солнечной долины», «Ураган», британские — «Багдадский вор», «Джунгли»), а в 1945 г. — 7 кинокартин. Лидером проката 1945 г. в московских кинотеатрах стал американский фильм «Сестра его дворецкого» с голливудской звездой Диной Дурбин в главной роли. С августа и до конца года кинокартина собрала в кинозалах более 1 200 000 зрителей, оставив позади такие успешные в прокате фильмы, как мелодраму по пьесе А.Н. Островского «Без вины виноватые» (СССР), комедию «Тетка Чарлея» (США) и воен-

<sup>61</sup> Там же. Д. 7. Л. 3, 9, 12, 12 об.; Д. 5 Л.11 об.

<sup>62</sup> Там же. Д. 5 Л.11 об.; Д. 6. Л. 27, 28.

ную драму «Поединок» (СССР)<sup>63</sup>. Можно сказать, что просмотр зарубежных фильмов, преимущественно американских и британских, созданных по иным технологическим и идеологическим лекалам, давал советским людям возможность, глядя на экран, погрузиться в иной мир, познакомиться со стандартами «западной жизни».

Но при этом среди американских художественных фильмов, которые зрители увидели в 1943–1945 гг., были также кинокартины о борьбе советского народа против гитлеровской Германии: «Песнь о России», «Миссия в Москву» и «Северная звезда». В январе 1944 г. на экранах ведущих кинотеатров Москвы демонстрировался британский фильм «Повесть об одном корабле», рассказывающий о службе и героизме английских моряков в период войны. Однако комедийный фильм Ч. Чаплина «Великий диктатор», сатира на фашизм, о котором, кстати, в своей статье в октябре 1941 г. в «Правде» писал режиссер С. М. Эйзенштейн<sup>64</sup>, так и не был приобретен для советского проката. Видимо, слишком очевидными были в фильме аналогии с любым диктаторским режимом.

С 1942 г. появился еще один вариант кинопрограммы для советских зрителей — это киноконцерт. Например, в дни ноябрьских праздников в московских кинозалах демонстрировали кинопрограмму «Концерт — фронту» с участием ансамбля песни и пляски Красной армии, исполнителей Л. Руслановой, И. Козловского, К. Шульженко, актера М. Царева, балерины О. Лепешинской, джаз-оркестра Л. Утесова и ряда других артистов<sup>65</sup>. В 1943 г. вышел киноконцерт, посвященный 25-й годовщине Красной армии, а в следующем — «Живи, родная Беларусь»<sup>66</sup>.

Московские зрители проявляли большой интерес к кинохронике и документальным фильмам военного и политического содержания, поскольку информация о текущих событиях волновала граждан. На экраны кинотеатров выходили хроники «Союзкиножурнала» и специальные выпуски о важных политических событиях (например, речь наркома иностранных дел В.М. Молотова о начале войны с Германией; выступление председателя ГКО И.В. Сталина 3 июля 1941 г.; заседание Моссовета, посвященное 24-й годовщине Октябрьской революции; парад советских войск на Красной площади 7 ноября 1941 г.; судебный процесс над пособниками оккупантов в Краснодаре в июле 1943 г.; трагедия в Катынском лесу, о которой стало известно осенью 1943 г.; выставка образцов трофейного вооружения

---

<sup>63</sup> Там же. Д. 7. Л. 12; Д. 8. Л.14 об.; Д.10. Л. 22, 24–26.

<sup>64</sup> *Эйзенштейн С.* Кино против фашизма // Правда. 08.10.1941.

<sup>65</sup> Правда. 03.11.1942.

<sup>66</sup> Правда. 22.02.1943; 15.06.1944.

в ЦПКиО имени Горького, открывшаяся 22 июня 1943 г.; высадка войск союзников в Нормандии 6 июня 1944 г.; конвоирование немецких военнопленных по улицам Москвы 17 июля 1944 г. и др.). Кроме того, было решено создавать «боевые киносборники», содержащие как документальные киноочерки, так и короткометражные игровые фильмы. В данном контексте газета «Правда» в первый месяц войны сообщала о готовности киностудии «Ленфильм» создавать короткометражные игровые фильмы актуального содержания и учебные «оборонные» киноленты<sup>67</sup>. Однако в связи с начавшейся вскоре блокадой Ленинграда эти намерения оказались не реализованы. Но такие фильмы снимались в Москве и на востоке страны, на базе эвакуированных киностудий.

Уже в августе 1941 г. на экраны вышел «Боевой киносборник № 1»<sup>68</sup>, впоследствии выпустили 12 выпусков таких киножурналов. Однако, судя по воспоминаниям Е.З. Воробьева, военного корреспондента, находившегося в начальный период войны в Москве, «первые боевые киносборники отставали от событий, не могли ответить на тревожные вопросы кинозрителей, режиссеры ограничивались съемками боевых эпизодов и короткими рассказами о подвигах. Отступление наших войск, эвакуацию, беженцев снимать не разрешалось»<sup>69</sup>.

Причем некоторые «боевые киносборники» 1941–1942 гг. включали киноочерки о борьбе Англии, как союзника СССР, против нацистской агрессии: «Британский флот», «Лондон не сдается», «Великобритания в дни войны» (2 выпуска)<sup>70</sup>. Наибольшей популярностью у зрителей пользовался «Боевой киносборник № 7», состоящий из шести эпизодов, объединенных интермедиями с участием одного главного героя — бравого солдата Швейка, оказавшегося в немецком концлагере и успешно противодействующего немецким оккупантам. В декабре 1941 г. всего за 9 дней проката при 77 экраноднях киносборник посмотрело 202 830 зрителей<sup>71</sup>.

В декабре 1941 г. на больших экранах появился первый выпуск киножурнала «На защиту родной Москвы»<sup>72</sup>. В дальнейшем вышло не менее 9 выпусков этого киножурнала.

Полноценные документальные фильмы об актуальных политических и военных событиях появились на экранах кинотеатров

---

<sup>67</sup> Короткометражные военные фильмы // Правда. 28.06.1941.

<sup>68</sup> Александров О., Галантер Б. «Победа за нами» // Правда. 06.08.1941.

<sup>69</sup> Воробьев Е.З. Указ. соч. С. 145.

<sup>70</sup> Правда. 10.09.1941; 02.10.1941; 20.06.1942.

<sup>71</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 5. Л. 11.

<sup>72</sup> Правда. 04.12.1941.

только на второй год войны. К 24-й годовщине Красной армии, в феврале 1942 г., в прокат вышел фильм «Разгром немецких войск под Москвой», созданный по личным рекомендациям И.В. Сталина. Кинолента имела большое политическое значение, было отпечатано 800 фильмокопий. Была организована ее широкая реклама. Для прессы собрали около 100 позитивных отзывов зрителей. В кинотеатрах, где демонстрировали фильм, даже образовались очереди. По официальным данным, в Москве киноленту в течение года посмотрело свыше 387 000 человек. Фильм шел и в зарубежном прокате, только под другим названием — «Москва наносит ответный удар». В 1943 г. кинокартина получил премию американской киноакадемии «Оскар» в номинации «Лучший документальный фильм»<sup>73</sup>.

На экранах Москвы также шли такие документальные фильмы военно-политического содержания, как «Черноморцы», «Ленинград в борьбе», «День войны», «Страна родная», «Шестьдесят девятая параллель», «Народные мстители», «Битва за нашу советскую Украину», «Комсомольцы», «Урал кует победу», «Суд идет», «Битва за Севастополь», «Освобожденная Франция» и целый ряд других. Как правило, премьерные показы этих кинолент шли сразу в нескольких кинотеатрах столицы не одну неделю. Наиболее успешными оказались документальные фильмы «Сталинград» и «Орловская битва», собравшие в 1943 г. значительное количество кинозрителей — 194 303 и 281 455 соответственно, поскольку рассказывали о важнейших, переломных событиях войны<sup>74</sup>. Однако повторить успех фильма «Разгром немецких войск под Москвой», с учетом того, что он сопровождался более массивной пропагандистской кампанией, не удалось. Из зарубежных документальных фильмов московские зрители увидели в 1943 г. британскую ленту «Победа в пустыне», а в следующем году — американский фильм «Битва за Россию», который даже анонсировался в центральной партийной газете «Правда»<sup>75</sup>.

Небольшую нишу в кинопрокате занимали научно-популярные киноленты и анимационные фильмы для детей. В последние годы войны такой кинопродукции в прокате становилось больше.

Согласно воспоминаниям некоторых московских зрителей, «поход в кино» являлся для них посещением места, где можно было узнать военно-политические новости, «зарядиться» ненавистью к врагу или же просто отдохнуть, глядя на экран. Так, например, во-

---

<sup>73</sup> ЦГАМ. Ф. Р-265. Оп. 1. Д. 6. Л. 31; Правда. 14.02.1941; Как возникал фильм // Правда. 19.02.1941; Фомин В.И., Гращенкова И.Н., Зиборова О.П., Косинова М.И. Указ. соч. С. 31–32.

<sup>74</sup> ЦГАМ. Ф.Р-265. Оп. 1. Д. 7. Л. 12–12 об.

<sup>75</sup> Правда. 14.04.1943; 23.02.1944.

семнадцатилетний юноша Л. Федотов записал в своем дневнике, что искренне пылал ненавистью к нацистам, когда в конце июня 1941 г. смотрел антифашистские фильмы «Профессор Мамлок» и «Семья Оппенгейм»<sup>76</sup>.

Пятнадцатилетний московский школьник С. Орлов три раза ходил на музыкальную комедию «Антон Иванович сердится» в кинотеатр «Луч», возле которого, как обычно, толкались люди, спрашивая лишний билет. «Покупаю билет, — рассказывает автор дневника, — и прохожу. Знакомое всё в этом кино, но только всё настроено на военный лад. Огонь тухнет. И вот начало. Всё та же Симочка [главная героиня фильма, которую играла актриса Л. Целиковская. — *Е.В.*], всё те же люди. Очень хорошее кино. И советую всем, кто увидит, где идет кино “Антон Иванович сердится”, лезьте без очереди, а в кино сходите, и я наверно еще раз и не один схожу и посмотрю “Антон Иванович сердится”»<sup>77</sup>.

Для других кинозрителей, помимо фильмов, оказались привлекательны интерьеры московских кинотеатров. Например, лейтенант Г.Л. Папиловый, уроженец Украины, находившийся в Москве по делам службы в октябре 1942 г., в своем дневнике назвал «Колизей» «первоклассным кинотеатром» с мягкой мебелью в фойе, буфетом и «специальными комнатами» для демонстрации хроники. В то же время кинотеатр «Центральный» он оценил как «хороший, но уж очень старый»<sup>78</sup>. Следующий 1943 г., станет последним в жизни молодого лейтенанта, отправившегося на Сталинградский фронт.

Таким образом, во время Великой Отечественной войны московские кинотеатры претерпели значительную трансформацию. Первоначально большое место в прокате занимали учебные фильмы, фронтовая хроника, документальное кино и «оборонные» игровые кинокартины. Важную роль стала играть пропагандистская работа в кинотеатрах, направленная на мобилизацию населения. Однако вкусы московских зрителей в области игрового кино сильно не изменились и были ориентированы на любовные мелодрамы и комедии, на приключенческие ленты и военные драмы. Не все кинокартины, которые с точки зрения властей являлись высокоидейными, «нужными людям» произведениями, массовый зритель воспринимал так же и далеко не за все из них «голосовал рублем». Например, в статьях военного времени «Об идейности в киноискусстве» и «За новые успехи

---

<sup>76</sup> Федотов Л.Ф. Дневник советского школьника. М., 2015.

<sup>77</sup> Орлов С. С. Дневник. — URL: <https://prozhitto.org/note/220595> (дата обращения: 21.04.2021)

<sup>78</sup> Папиловый Г.Л. Дневник. — URL: <https://prozhitto.org/note/471900> (дата обращения: 21.04.2021)

в киноискусстве», опубликованных в «Правде» и, безусловно, выражающих официальную точку зрения, упоминались среди прочих в качестве достойных такие советские художественные фильмы, как «Георгий Саакадзе», «Оборона Царицына», «Как закалялась сталь», «Радуга», «Кутузов», «Давид Бек». Однако зрители московских кинотеатров в массе своей на эти фильмы не пошли. В то же время кинокартина «Актриса», названная в одной из статей фильмом с «надуманным, убогим и безыдейным сюжетом», и «неудачный» с точки зрения руководства кинематографом фильм «Воздушный извозчик»<sup>79</sup>, наоборот, вызвали большой интерес у зрителей, в том числе и по причине мелодраматической канвы.

Важное значение для советских граждан имели новые для них фильмы, преимущественно американского и британского производства, которые позволили посредством экранных образов заглянуть в иной мир. Причем первоначально, до 1942 г., заграничные кинокартины не анонсировались и не демонстрировались широко, но затем, в силу популярности их среди зрителей, для выполнения плана киносетью о них стала появляться более подробная информация в прессе, и фильмы неделями «крутили» в ведущих кинотеатрах Москвы.

Потери нескольких зданий столичных кинотеатров (разрушения от бомбежек или передача военным учреждениям) сильно не повлияли на состояние кинопроката. К концу войны количество московских кинотеатров снизилось ненамного — до 33, в то же время количество зрителей заметно возросло.

С точки зрения концепции Лефевра, следует сказать, что «репрезентации пространства» кинотеатров Москвы изменились не так значительно. Это были те же здания, либо построенные еще до революции, либо созданные уже в советский период. Только защитные приспособления и маскировка в 1941 г., увеличившееся количество политических плакатов и транспарантов несколько изменили их внешний и внутренний облик. Система управления кинотеатрами, сформировавшаяся в 1930-е годы, оставалась прежней. Но «пространственные практики» кинотеатров претерпели важные изменения в связи с условиями военного времени. Произошло сокращение штатов сотрудников, главным образом, в связи с мобилизацией на фронт. При этом увеличились масштабы пропагандистской работы в разных ее формах. Существенно обновился репертуар кинотеатров, главным образом, за счет учебных, хроникально-документальных и

---

<sup>79</sup> Об идейности в киноискусстве // Правда. 29.09.1943; *Большаков И.* За новые успехи в киноискусстве // Правда. 16.04.1944.

игровых «оборонных» советских кинокартин, а также американских и британских фильмов.

Следует также отметить, что кинотеатры Москвы периода войны никогда не пустовали, там всегда было много публики. На некоторые сеансы трудно было достать билеты. Советские граждане, создававшие в своих представлениях «пространства репрезентации», проявляли определенный интерес к кинохронике и документальным фильмам. Но в то же время основная масса зрителей, посещая кинотеатры, ориентировалась на развлекательный досуг. Вот свидетельство из дневника одного из военных, оказавшегося в сентябре 1944 г. в кинотеатре «Колизей». Когда перед сеансом с эстрады выступала с чтением стихов артистка, автор дневника услышал следующее замечание женщины-москвички, стоявшей рядом: «Она одну агитацию декламирует. И делает это каждый день. А нам хотелось бы другого, теплого, задушевно-интимного, а не этого барабанного»<sup>80</sup>.

Таким образом, можно констатировать, что московская киносеть, как и киносеть других городов СССР (вне зоны оккупации), помогала людям пережить трудные времена и при этом обрести новый жизненный опыт.

## References

Andreyevskiy G.V. *Povsednevnyaya zhizn' Moskvy v stalinskuyu epokhu (30–40-ye gody)* [Everyday Life in Moscow during the Stalin Era (1930s–1940s)]. Moscow: Molodaya gvardiya, 2003. 463 p.

Belodubrovskaya M. *Ne po planu. Kinematograf pri Staline* [Not According to Plan. Cinema under Stalin]. Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie, 2020. 264 p.

Fomin V.I., Grashchenkova I.N., Ziborova O.P., Kosinova M.I. *Istoriya rossyskoy kinematografii (1941–1968)* [A History of Russian Cinematography (1941–1968)]. Moscow: Canon-Plus, 2019. 736 p.

Ginzburg S.S. *Sovetskoye kino v gody Velikoy Otechestvennoy voyny* [Soviet Cinema during the Great Patriotic War]. Moscow: [S. n.], 1959. 60 p.

*Istoriya Moskvy* [A History of Moscow] / Ed. by S.S. Khromov. Moscow: Nauka, 1978. 542 p.

*Istoriya sovetskogo kino. 1917–1967* [A History of Soviet Cinema. 1917–1967]. In 4 vols. Moscow: Iskusstvo, 1975. Vol. 3 (1941–1952). 319 p.

Ivanov V.I. *Arbat. Ot Arbatskoy ploshchadi do Borodinskogo mosta — vse sushchestvuyushchiye zdaniya, ikh tvortsy i sud'by* [Arbat. From Arbat Square to Borodinsky Bridge — All Existing Buildings, Their Creators and Fate]. Moscow: Master, 2017. 456 p.

Kalistratov Yu.A. *Voprosy ekonomiki sovetskoy kinematografii: Dissertatsiya ... doktora ekonomicheskikh nauk* [Issues of the Soviet Cinematography Economics: Doctor Dissertation in Economics]. Moscow: Institut ekonomiki AN SSSR, 1956. 483 p.

---

<sup>80</sup> Белых Н.Н. Мои записки. 3 мая 1941 г. — 9 мая 1945 г.: очерки. Ярославль, 2018.

- Kenez P. *Cinema and Soviet Society, 1917–1953*. Cambridge: Cambridge University Press, 1992. 291 p.
- Kenez P. *Soviet Cinema in the Age of Stalin // Stalinism and Soviet Cinema* / Ed. by R. Taylor, D. Spring. London; New York: Routledge, 1993. P. 54–68.
- Kinoteatr Gosfil'mofonda Rossii "Illyuzion": vchera, segodnya, zavtra* [Cinema of the State Film Fund of Russia "Illusion": Yesterday, Today, Tomorrow] / Comp. by V.S. Soloviev, Z.G. Shatina. Moscow: Interreklama, 2008. 333 p.
- Kosinova M.I. *Distributsiya i kinopokaz v Rossii: istoriya i sovremennost'* [Distribution and Film Screening in Russia: Past and Present]. Ryazan: Gosudarstvennyj universitet upravleniya, 2008. 680 p.
- Kovalova A.O., Tsiv'yan Yu.G. *Kinematograf v Peterburge. 1896–1917. Kino-teatry i zritel'i* [Cinematography in Saint Petersburg. 1896–1917. Cinemas and Spectators]. Saint Petersburg: Masterskaya Seans; Scriptorium, 2011. 240 p.
- Krilichevskaya V. *O tipe kinoteatra* [On the Type of a Cinema] // *Stroitel'stvo Moskvy*. 1940. № 18. P. 13–15.
- Lefebvre H. *La production de l'espace*. Paris: Éditions Anthropos, 1974. 485 p.
- Lefebvre H. *Proizvodstvo prostranstva* [Production of Space]. Moscow: Strelka Press, 2015. 432 p.
- Likhachev B.S. *Kino v Rossii (1896–1926). Materialy k istorii russkogo kino* [Cinema in Russia (1896–1926). Materials for the History of Russian Cinema]. Part 1. 1896–1913. Leningrad: Academia, 1927. 209 p.
- Maksakova L.V. *Kul'tura Sovetskoy Rossii v gody Velikoy Otechestvennoy voyny* [Culture of Soviet Russia during the Great Patriotic War]. Moscow: Nauka, 1977. 343 p.
- Mikhaylov V.P. *Rasskazy o kinematografe staroy Moskvy* [Stories about Old Moscow's Cinema]. Moscow: NIIK, 1998. 292 p.
- Mikhaylov V. *Stalinskaya model' upravleniya kinematografom* [The Stalin Model of Cinema Management] // *Kino: politika i lyudi (30-ye gody)* [Cinema: Politics and People (1930s)]. Moscow: Materik, 1995. P. 9–25.
- Ocherki istorii sovetskogo kino* [Essays on History of Soviet Cinema]. In 3 vols. Moscow: Iskusstvo, 1959. Vol. 2. 1935–1945. 890 p.
- Perezhit' voynu. Kinoindustriya v SSSR: 1939–1949 gody* [Survive the War. Film Industry in the USSR: 1939–1949] / Ed. by V. Voisin, V. Pozner. Moscow: ROSSPEN, 2018. 647 p.
- Planirovaniye i statisticheskiy uchet v kontorakh i otdeleniyakh kinoprokata RSFSR* [Planning and Statistics in the Offices and Departments of the Film Distribution of the RSFSR] / Ed. by M.D. Narodnitsky. Moscow: Iskusstvo, 1970. 175 p.
- Ryapusova D.N. "Na vechernem seanse v nebol'shom gorodke...": kino v kontekste Velikoy Otechestvennoy voyny po vospominaniyam i pis'mam ural'tsev ["At an Evening Séance in a Small Town...": Cinema in the Context of the Great Patriotic War from the Memoirs and Letters of the Ural Residents] // *Vestnik Permskogo universiteta*. Series: *Istoriya*. 2015. Is. 3. P. 99–109.
- Ryapusova D.N. *Po stsenariyu velikoy mechty. Kinoindustriya Urala v 1941–1953 gg.* [According to the Great Dream Scenario. The Ural Film Industry in 1941–1953]. Yekaterinburg: Izdatel'stvo UMC UPI, 2017. 265 p.
- Samsonov A.M. *Moskva, 1941 god: ot tragedii porazheniy — k Velikoy Pobede* [Moscow, 1941: From the Tragedy of Defeats to the Great Victory]. Moscow: Moskovskij rabochij, 1991. 288 p.

Smirnov V. *Dokumental'nyye fil'my o Velikoy Otechestvennoy voyne* [Documentaries about the Great Patriotic War]. Moscow: Goskinoizdat, 1947. 280 p.

Taylor R. *Boris Shumyatskiy i sovetskoye kino v 30-ye gody: ideologiya kak razvlecheniye mass* [Boris Shumyatsky and Soviet Cinema in the 1930s: Ideology as Entertainment for Masses] // *Kinovedcheskie zapiski*. 1989. Is. 3. P. 38–66.

Taylor R. *The Politics of the Soviet Cinema, 1917–1929*. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. 214 p.

Thompson K. *Government Policies and Practical Necessities in Soviet Cinema of the 1920s // The Red Screen. Politics, Society, Art in Soviet Cinema* / Ed. by A. Lawton. London; New York: Routledge, 1992. P. 19–41.

Tsiv'yan Yu.G. *Istoricheskaya retseptsiya kino. Kinematograf v Rossii, 1896–1930* [Cinema's Historical Reception. Cinematography in Russia, 1896–1930]. Riga: Zinatne, 1991. 492 p.

Turovskaya M. *The 1930s and 1940s: Cinema in Context // Stalinism and Soviet Cinema* / Ed. by R. Taylor, D. Spring. London; New York: Routledge, 1993. P. 34–53.

Turovskaya M.I. *Kino totalitarnoy epokhi* [Cinema of the Totalitarian Era] // *Kino: politika i lyudi (30-ye gody)* [Cinema: Politics and People (1930s)]. Moscow: Materik, 1995. P. 26–51.

Vorob'yev E.Z. *Moskva. Blizko k serdtsu (stranitsy geroincheskoy zashchity goroda, 1941–1942)* [Moscow. Close to Heart (Pages of the Heroic Defense of the City, 1941–1942)]. Moscow: Politizdat, 1989. 336 p.

Zhdan V. *Velikaya Otechestvennaya voyna v khudozhestvennykh fil'makh* [The Great Patriotic War in Feature Films]. Moscow: Goskinoizdat, 1947. 112 p.

Zhdan V. *Voyennyy fil'm v gody Velikoy Otechestvennoy voyny* [War Film during the Great Patriotic War]. Moscow: Goskinoizdat, 1947. 112 p.

Zhdankova E.A. *Chastnyye kinoteatry v gody NEPa kak "svobodnoye kul'turnoye prostranstvo"* [Private Cinemas during the NEP Years as "Free Cultural Space"] // *Vremya, vpered! Kul'turnaya politika v SSSR* [Time, Forward! Cultural Policy in the USSR]. Moscow: Izdatel'skiy dom NIU VShE, 2013. P. 210–222.

Zhdankova E.A. *Kinoteatry v SSSR glazami zriteley: ozhidaniya i povsednevnost' v period NEPa (na materiale anketirovaniya i sotsiologicheskikh oprosov, provedennykh v kinoteatrakh)* [Cinemas in the USSR through the Eyes of Spectators: Expectations and Everyday Life during the NEP Period (Based on Questionnaires and Sociological Surveys Conducted in Cinemas)] // *Vestnik Permskogo universiteta*. Series: *Istoriya*. 2013. Is. 3. P. 136–143.

Zhukova M.S. *Organizatsiya prokata kinofil'mov v SSSR: Dissertatsiya ... kandidat ekonomicheskikh nauk* [Organization of Film Distribution in the USSR: PhD Candidate Dissertation in Economics]. Moscow: Vsesoyuznyj gosudarstvennyj institut kinematografii, 1953. 391 p.

Поступила в редакцию  
7 марта 2021 г.